

Tribunale di Tivoli
Ufficio procedure concorsuali
Fallimento n. 3/2021
della
ALMA MEDIA S.p.A.
Giudice delegato dott.ssa Beatrice Ruperto
Curatore fallimentare Avv. Elisa Serrao

INDICE DELLA RELAZIONE

1. I BENI OGGETTO DELLA STIMA	PAG. 3
1.a PRIMA PARTE	PAG. 3
1.b SECONDA PARTE	PAG. 8
1.c TERZA PARTE	PAG. 9
2. CRITICITA' CONNESSE AI BENI DA STIMARE	PAG.10
3. TIPOLOGIA DELLA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA	PAG.12
4. INDAGINE DI MERCATO	PAG.13
5. ASSEGNAZIONE DEL VALORE	PAG.14

Allegati

- 1) Foto e contenuti testuali da ALICE CUCINA (PRIMA PARTE)
- 2) Foto da CASE DESIGN STILI (PRIMA PARTE)
- 3) Foto e contenuti testuali da MARCO POLO (PRIMA PARTE)
- 4) Immagini fotografiche (SECONDA PARTE)

1. I BENI OGGETTO DELLA STIMA

La sottoscritta Dott.ssa Francesca Di Salvo, Dottore Commercialista e Revisore legale, con Studio in Roma, Via Giovanni Pierluigi da Palestrina n.63, indirizzo p.e.c.: francescadisalvo@odcec.legalmail.it, è stata incaricata, nell'ambito del fallimento n. 3/2021 dichiarato dal Tribunale di Tivoli a carico di ALMA MEDIA SpA, di stimare la cosiddetta "*library fotografica*" di proprietà della società fallita, acquisita all'attivo della procedura.

Come già relazionato a proposito della cosiddetta "*library televisiva*", anch'essa oggetto di stima da parte della scrivente, si è posto, preliminarmente, il problema dell'individuazione di riferimenti precisi relativi ai beni immateriali, stante l'impossibilità di rinvenire dati relativi a essi sui *server* della società, contrariamente a quanto inizialmente apparso.

La sottoscritta, alla fine, ha dovuto fare riferimento, unicamente, **al contenuto di una serie di DVD** («disco video digitali»), che la curatela ha rinvenuto presso la sede legale della società, contenenti immagini e testi, legati alle riviste (settore della cucina, settore del design e settore dei viaggi) a suo tempo editate dalla fallita. E' stato, comunque, accertato che le raccolte fotografiche detenute dalla società fallita erano tutte strumentali all'esercizio dell'attività editoriale esercitata dalla società fino al I semestre dell'anno 2020 e successivamente cessata sotto ogni profilo.

La Società, in epoca anteriore alla declaratoria di Fallimento, aveva cessato anche le produzioni televisive e digitali, oltre a quelle editoriali legate alla carta stampata (riviste in edicola).

La curatela non ha ricevuto, da parte della direzione della società, un elenco dei contenuti dei vari DVD e, di conseguenza, ha redatto, in autonomia, un elenco del materiale contenuto sugli stessi e lo ha messo a disposizione della scrivente, unitamente ai relativi supporti, indicando di stimare i seguenti contenuti, suddivisi dalla sottoscritta in tre parti.

1.a PRIMA PARTE

Alice Cucina n. 214 DVD

Mese	Anno 2016	Numero pubblicazioni
Dicembre		5
Novembre		5
Ottobre		6
Settembre		6
Agosto		5

Relazione di stima sui contenuti fotografici e testuali dei DVD del

Fallimento N. 3/2021 ALMA MEDIA S.p.A.

Luglio		5 Alice
Giugno		6
Maggio		5
Aprile		5
Marzo		7
Febbraio		6
Gennaio		7
TOTALE	Numero dischetti 68 ANNO 2016	Numero pubblicazioni 68

Mese	Anno 2017	Numero pubblicazioni
Dicembre		6
Novembre		6
Ottobre		6
Settembre		6
Agosto		6
Luglio		5
Giugno		6
Maggio		6
Aprile		6
Marzo		4
Febbraio		5
Gennaio		5
TOTALE	Numero dischetti 67	Numero pubblicazioni 67

Mese	Anno 2018	Numero pubblicazioni
Dicembre	2018	6
Novembre		5
Ottobre		5
Settembre		6
Agosto		6
Luglio		6 Alice
Giugno		6
Maggio		7
Aprile		7
Marzo		7
Febbraio		7
Gennaio		7
TOTALE	Numero dischetti 75 ANNO 2018	Numero pubblicazioni 75

Mese	Anno 2019	Numero pubblicazioni
Gennaio		4
TOTALE	Numero dischetti 4 ANNO 2019	Numero pubblicazioni 4

Case Design e Stili n. 92 DVD

Mese	Anno 2018	Numero pubblicazioni
Novembre		6

Francesca Di Salvo – dottore commercialista -
Via G. Pierluigi da Palestrina, 63 - 00193 Roma - tel. 06 3212389

Relazione di stima sui contenuti fotografici e testuali dei DVD del

Fallimento N. 3/2021 ALMA MEDIA S.p.A.

Ottobre		5
Settembre		6
Luglio Agosto		6
Giugno		4
Maggio		5
Aprile		6
Marzo		6
Febbraio		7
Dicembre Gennaio 2018		8
TOTALE	Numero dischetti 59 ANNO 2018	Numero pubblicazioni 59

Mese	Anno 2017	Numero pubblicazioni
Ottobre Novembre		6
Agosto Settembre		6
Giugno Luglio		5
Aprile Maggio		5
Febbraio Marzo		6
Dicembre 2016 Gennaio 2017		5
TOTALE	Numero dischetti 33 ANNO 2017	Numero pubblicazioni 33

Case e Stili n. 29 DVD

Mese	Anno 2016	Numero pubblicazioni
Ottobre Novembre		6
Agosto Settembre		4
Giugno Luglio		6
Aprile Maggio		6
Marzo		6
Dicembre 2015 Gennaio 2016		1
TOTALE	Numero dischetti 29 ANNO 2016	Numero pubblicazioni 29

Quaderni Case e Stili (vol. 1 e vol. 2) n. 2 DVD

Marcopolo n. 152 DVD (N.B.: le fotografie appaiono di scarsa qualità)

Mese	Anno 2019	Numero pubblicazioni
Feb. Marzo	2019	6
TOTALE	Numero dischetti 6 ANNO 2019	Numero pubblicazioni 6

Mese	Anno 2018	Numero pubblicazioni
Novembre		7
Ottobre		7
Agosto Settembre		7
Luglio		7
Giugno		7
Maggio		6
Aprile		7
Marzo	Manca un dischetto	9

Francesca Di Salvo – dottore commercialista -
Via G. Pierluigi da Palestrina, 63 - 00193 Roma - tel. 06 3212389

Gennaio Febbraio		8
TOTALE	Numero dischetti 64 ANNO 2018	Numero pubblicazioni 65

Mese	Anno 2017	Numero pubblicazioni
Novembre Dic.		10
Sett. Ottobre		7
Lug. Agosto		7
Mag. Giugno		7
Mar. Aprile		6
Gennaio Febbraio		6
TOTALE	Numero dischetti 43 ANNO 2017	Numero pubblicazioni 43

Mese	Anno 2016	Numero pubblicazioni
Novembre Dic.		7
Sett. Ottobre		6
Lug. Agosto		5
Mag. Giugno		6
Mar. Aprile		8
Dic. 2015 Gen 2016		7
TOTALE	Numero dischetti 39 ANNO 2016	Numero pubblicazioni 39

Quaderni Marcopolo Londra n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Mare d'Inverno n. 3 DVD

Quaderni Marcopolo Vacanze con bambini n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Londra n. 3 DVD

Quaderni Marcopolo Isole d'Italia n. 3 DVD

Quaderni Marcopolo Provenza n. 5 DVD

Quaderni Marcopolo Puglia n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Toscana n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Isole Grecia n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Vienna e Praga n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Austria n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Amsterdam n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Trentino n. 3 DVD

Quaderni Marcopolo Sardegna n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Isole della Sicilia n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Barcellona n. 3 DVD

Quaderni Marcopolo New York n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Roma e itinerari nel Lazio n. 5 DVD

Quaderni Marcopolo Costiera Capri Ischia Procida n. 5 DVD

Quaderni Marcopolo Sicilia n. 4 DVD

Quaderni Marcopolo Venezia e Veneto n. 6 DVD

Quaderni Marcopolo Firenze n. 4 DVD

Monografico Parigi n. 4 DVD

Diari di Viaggio Puglia n. 4 DVD

Diari di Viaggio Sicilia n. 3 DVD

La Gola in Viaggio n. 17 DVD

Mese	Anno 2019	Numero pubblicazioni
Feb. Marzo		3
Maggio Giugno		3
Ott. Novembre Dic.		2
Lug. Agosto Sett.		2
Dic. 2018 Gen. 2019		3
TOTALE	Numero dischetti 13 ANNO 2019	Numero pubblicazioni 13

Mese	Anno 2018	Numero pubblicazioni
Dic. 2019 Gen. 2018		3
Ott. Novembre		4
Lug. Agosto Sett.		2
TOTALE	Numero dischetti 4 ANNO 2019	Numero pubblicazioni 9

I colori della cucina n. 25 DVD

Anno 2019	Numero pubblicazioni
	5
Numero dischetti 5 ANNO 2019	Numero pubblicazioni 5

Anno 2018	Numero pubblicazioni
Mancano dischetti dal n. 1 al n. 7	12
Numero dischetti 5 ANNO 2018	Numero pubblicazioni 12

Anno 2017	Numero pubblicazioni
	2
Numero dischetti 2 ANNO 2019	Numero pubblicazioni 2

Anno 2016	Numero pubblicazioni
Due dischetti con il n. 7	13
Numero dischetti 13 ANNO 2016	Numero pubblicazioni 13

Cake Design Dolci e decorazioni di Valentina Gigli n. 2 DVD.

In conclusione, la suddetta prima parte si compone di n. 632 DVD.

1.b SECONDA PARTE

- Servizi fotografici di De Santis Emanuela n. 27 DVD in JPG e TIF:

Isole Egadi n. 286 foto + n. 286 foto (n.2 DVD)

Roma Giubileo n. 393 foto (n.1 DVD)

Isole Pontine n. 95 foto + n. 571 foto (n.2 DVD)

Sardegna n. 306 foto (n.1 DVD)

Ville del Brenta n. 177 foto (n.1 DVD)

Lago di Garda n. 235 foto (n.1 DVD)

Umbria n. 281 foto (n.1 DVD)

Mauritius n. 381 foto (n.1 DVD)

Salento n. 302 foto ionico + n. 349 foto adriatico + n. 110 foto adriatico (n.3 DVD)

Isole Baleari n. 316 foto Minorca + n. 258 foto Ibiza + n. 371 foto Formentera (n.3 DVD)

Valle della Loira n.222 foto + n. 200 foto (n.2 DVD)

Croazia n. 237 foto (n.1 DVD)

Ascoli n. 223 foto (n.1 DVD)

Londra n. 381 foto (n.1 DVD)

Giappone n. 442 foto (n.2 DVD)

Andalusia n. 212 foto Granada + n. 231 foto Cordova (n.2 DVD)

Venezia n. 414 foto (n.1 DVD)

Marche n. 314 foto (n.1 DVD).

- Servizi Fotografici Alberto Blasetti

Genova – Napoli e Caserta n. 164 foto (n. 1 DVD)

- Servizi fotografici Gambardella

Madagascar n. 90 foto n. 1 DVD

- Servizi fotografici di De Santis Emanuela

Arezzo n. 219 foto (n.1 DVD)

- Servizi Fotografici Carossio

Casa di Lorenzo Roma n. 59 foto n. 1 DVD

- Servizi fotografici di De Santis Emanuela

Pisa n. 211 foto (n.1 DVD)

Pisa (ndr: Lucca) n. 239 foto (n.1 DVD)

Kenya n. 296 foto (n.1 DVD)

Salento est n. 350 foto (n.2 DVD)

Palazzi storici di Roma n. 370 foto (n.2 DVD)

Arbatax n. 305 foto (n. 1 DVD)

- Servizi Fotografici Massimiliano Rella

Abruzzo Molise n. 32 foto n. 1 DVD

- Servizi fotografici Piergiorgio Pirrone

Costa Azzurra Provenza Croazia Galatina Napoli Padova 2 Polinesia Quirinale Reggio Emilia Sabina Samos & Patmos Sardegna Gallura Treviso Zante Lefkada Gargano Maremma Palazzo Colonna Pompei Ercolano Paestum

n. 1500 foto su 2 USB.

In conclusione, la suddetta seconda parte si compone di n. 11.428 fotografie.

1.c TERZA PARTE

Servizi Fotografici cucina Sjoberg M. ph n. 40 foto n. 3 DVD

Servizi fotografici cucina Censi Silvia ph n. 28 foto n. 1 DVD

Servizi fotografici cucina Caucci R. ph n. 151 foto n. 1 DVD

Servizi fotografici cucina Romiti A. ph n. 86 foto n. 1 DVD

Servizi fotografici cucina Zecca S. ph n. 180 foto + n. 23 foto n. 2 DVD

Servizi fotografici cucina Andreini ph n. 0 foto n. 2 DVD

Totale foto piatti cucina n. 508 (in parte sono copie di foto).

I servizi fotografici compresi nella terza parte non sono fruibili, in quanto i relativi DVD presentano problemi tecnici che rendono impossibile la visualizzazione del contenuto degli stessi.

I beni contenuti nei 632 DVD indicati nella parte prima si caratterizzano per essere testi e fotografie relativi alle varie riviste pubblicate dalla società (Alice Cucina, Case Design e Stili, Case e Stili, Quaderni Case e Stili, Marcopolo, Diari di Viaggio, La Gola in Viaggio, I colori della cucina). Per essi, non si dispone del numero delle foto contenute, posto che si tratta della riproduzione in digitale delle varie parti (articoli, testi, immagini, didascalie, pubblicità, colophon) delle riviste.

I beni contenuti nei supporti indicati nella parte seconda sono costituiti da fotografie relative a luoghi e città del mondo dei viaggi e, per essi, si è fatto riferimento al numero **(11.428)** riportato nell'elenco ricevuto, eseguendo controlli a campione per analizzare il tipo di immagini e la loro qualità.

2. CRITICITA' CONNESSE AI BENI DA STIMARE

L'esame, a campione, effettuato dalla sottoscritta, del materiale messo a disposizione dalla curatela ha consentito di appurare che, nella maggior parte dei casi, ad esclusione di alcuni DVD che sono risultati smagnetizzati e/o deteriorati, il contenuto consiste, come detto, in foto e testi relativi alle riviste distribuite dalla società editrice Alma Media spa, vale a dire materiale destinato alla tipografia per la stampa. In ogni caso, si tratta di beni immateriali facenti parte dell'attività editoriale esercitata dalla società fallita nel periodo anteriore alla data della dichiarazione di fallimento.

Ogni supporto rientrante nell'elenco inserito nella prima parte contiene, generalmente, un intero numero di una rivista con foto. A tale proposito, per rendere un'idea della natura del materiale, si rimanda agli allegati nn. 1 (fotografie e contenuti – comprese le ricette – della rivista Alice Cucina), 2 (fotografie della rivista Case & Design stili) e 3 (fotografie e testi della rivista Marco Polo) della presente relazione.

I supporti rientranti nell'elenco inserito nella seconda parte contengono, in prevalenza, fotografie, legate al mondo dei viaggi, slegate dai veri e propri contenuti testuali delle riviste e, pertanto, dotate di una maggiore autonomia, nonostante la qualità delle immagini sia diversificata.

Nel caso dei DVD inclusi nella prima parte (vale a dire, dei contenuti testuali e fotografici delle varie riviste), non si può che fare riferimento al numero degli stessi DVD (risultando impossibile enucleare le numerose e varie fotografie in essi contenute), nel caso, invece, dei DVD inclusi nella seconda parte, si farà riferimento al numero delle singole fotografie in essi contenute, posto che l'elenco consegnato dalla curatela è già impostato in tale senso.

Il materiale così individuato e controllato a campione presenta alcuni aspetti problematici:

- 1) In primo luogo, i testi e le fotografie sono contenuti e conservati su supporti facilmente deperibili (DVD e usb) e la maggior parte delle fotografie rientranti nella parte seconda è sprovvista del cosiddetto *infofile*, vale a dire dell'indicazione circa l'autore della fotografia, la data della stessa e lo strumento utilizzato per fare la fotografia.
- 2) In secondo luogo, non è stato possibile verificare se si tratta del materiale che l'organo amministrativo ha qualificato come "*library fotografica*" e che avrebbe dovuto trovarsi sui server della società fallita.
- 3) Si dubita circa la totale sovrapposizione del materiale rinvenuto dalla curatela con quello considerato quale *library* fotografica dalla direzione della società, in quanto una raccolta fotografica, per dirsi tale, necessita di essere conservata in una maniera diversa rispetto a quella adottata per i contenuti dei DVD oggetto della presente stima (prima, seconda e terza parte).
- 4) In ogni caso, pur nell'ipotesi di totale assimilazione tra la *library* fotografica collocata sui server e la raccolta fotografica contenuta nei DVD rinvenuti dalla curatela presso la sede sociale, non potrebbe non rilevarsi la mancanza di organicità, di ordine e di catalogazione del materiale in essi contenuto; l'elenco sul quale la sottoscritta ha effettuato le proprie consultazioni in vista della presente stima è stato, infatti, faticosamente stilato dalla curatela stessa, che ha rinvenuto il materiale, in ordine sparso, all'interno dei vari armadi e mobili esistenti presso la sede.
- 5) Il materiale, in ogni caso, sarà posto in vendita in blocco e, di conseguenza, l'acquirente dovrà selezionare i contenuti prima del relativo utilizzo, in quanto, in determinati casi, vi è

il richiamo a marchi di terzi. Esso, inoltre, in numerosi casi, riguarda luoghi e situazioni non più attuali (foto di ristoranti, alberghi, mostre, musei) o, comunque, che si caratterizzano per particolari magari non più esistenti o riferiti, con ogni evidenza, a tempi passati (abbigliamento, stili, mode superati).

- 6) Nonostante tutto ciò, il materiale è, quantitativamente, rilevante e le fotografie presentano, a tratti, elementi di originalità e di qualità tali da renderle ancora appetibili e utilizzabili, seppure dopo una accurata selezione.

La sottoscritta, a conclusione del presente paragrafo, precisa di non avere svolto alcuna indagine circa la proprietà delle immagini e dei testi esaminati nonché circa i diritti di uso e di commercializzazione degli stessi.

3. TIPOLOGIA DELLA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA.

Traendo spunto dalla normativa sul diritto di autore, è possibile individuare tre tipologie di fotografie:

- 1) Le fotografie che costituiscono opere dell'ingegno (OPERE FOTOGRAFICHE).
- 2) Le fotografie cosiddette semplici (FOTOGRAFIE SEMPLICI).
- 3) Le fotografie di scritti, documenti, carte di affari, oggetti materiali, disegni tecnici e prodotti simili, prive di specifica tutela.

Non è agevole individuare un criterio univoco, che consenta di ricondurre una fotografia in una delle prime due tipologie, posto che l'apprezzamento dipende, significativamente, dall'interprete. Sicuramente, la natura creativa di una fotografia conferisce alla stessa l'idoneità ad essere considerata un'opera dell'ingegno. In generale, come desumibile dalla giurisprudenza di merito, formatasi in occasione di controversie circa la riproduzione di immagini fotografie in assenza di preventiva autorizzazione dei titolari dei relativi diritti,¹ un'opera dell'ingegno deve essere espressione di "un'attività intellettuale preponderante rispetto alla tecnica materiale", in grado di

¹ cfr Tribunale Roma Sentenza n. 10041/2022 pubbl. 22/06/2022

“evocare suggestioni o comunque di lasciare trasparire l’apporto personale del fotografo” e non si deve limitare a “riprodurre e documentare determinate azioni o situazioni reali”.

Le fotografie semplici, invece, sono immagini di persone o di aspetti, elementi o fatti della vita naturale o sociale, prive del carattere creativo, pur essendo caratterizzate da una qualche attività personale del fotografo, quanto meno nella ricerca del soggetto da fotografare, e tutelate dalla legge come tipici diritti connessi.

Le immagini contenute all’interno dei DVD e dei supporti rinvenuti dalla curatela appartengono, verosimilmente, sia alla categoria delle fotografie creative, sia a quella delle fotografie semplici. In linea di massima, si tratta, in prevalenza, di fotografie commissionate dalla società Alma Media S.p.A. a fotografi specializzati, volte a contribuire alla realizzazione di opere editoriali dotate di un proprio carattere distintivo ed esclusivo (Riviste settimanali, raccolte tematiche, reportage editoriali). Non si esclude, tuttavia, che una parte delle immagini contenute nelle varie riviste edite sia stata, a sua volta, reperita dalla società da immagini stock disponibili sul mercato.

Le immagini relative, ad esempio, ai piatti finali ottenuti all’esito delle ricette di cucina e le immagini dei particolari *reportage* di viaggi intorno al mondo sono dotate, il più delle volte, di un carattere di creatività, al contrario di altre immagini che riproducono paesaggi o situazioni ricorrenti e “già viste”.

4. INDAGINE DI MERCATO.

Il criterio per la stima della raccolta fotografico/testuale contenuta nei DVD non può essere rinvenuto nella scienza aziendalistica tradizionale, ma deve essere individuato con una modalità empirica, che parta da quotazioni di mercato di beni simili.

La sottoscritta ritiene che un mercato di sbocco per l’utile collocazione dei diritti di sfruttamento delle immagini e dei contenuti testuali oggetto della presente stima possa essere individuata nel mercato delle cosiddette “foto stock”.

Le immagini di stock sono fotografie realizzate da autori professionisti o amatoriali che scelgono di metterle a disposizione di una vasta platea di utenti, generalmente tramite il web, dove, ognuno, può trovare gli scatti più allineati alle proprie esigenze, scaricando uno o più files e utilizzandoli su licenza. Esistono numerosi siti web e piattaforme specializzate nell’offerta di immagini stock,

anche di elevata qualità, spesso acquistabili tramite sottoscrizione di pacchetti e piani di abbonamento.

L'abbonamento mensile o annuale, ad esempio, permette di ottenere download illimitati di immagini ad alta risoluzione, mentre il pacchetto prepagato si basa sul download di un numero variabile di foto.

Il mercato di foto stock è in ascesa, in quanto permette di ottenere immagini di qualità a prezzi bassi, per le più disparate esigenze: immagini per un post su un blog, per un post sui social media, per un articolo su una rivista, per un opuscolo, per la copertina di un libro o per qualsiasi altra cosa.

Le licenze di foto stock hanno prezzi che variano a seconda del fotografo, della licenza d'uso e del luogo di vendita ([Gettyimages.com](https://www.gettyimages.com), ad esempio, vende licenze di foto stock costose). Ci sono anche siti web di microstock (come [Depositphotos.com](https://www.depositphotos.com), [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com) e [istockphoto.com](https://www.istockphoto.com)), adatti alle più svariate esigenze.

In generale, i principali requisiti per vendere foto sui siti di microstock sono costituiti da:

- 1) Proprietà dell'immagine.
- 2) Risoluzione e rumore digitale della stessa.
- 3) Qualità, originalità e vendibilità della stessa.
- 4) Loghi e copyright.

Ogni sito ha tariffe specifiche, variabili in base alla quantità di foto caricate, alla percentuale di download e alla qualità e originalità delle immagini.

5. ASSEGNAZIONE DEL VALORE.

La sottoscritta ha compiuto un'analisi e un'indagine di mercato e ha verificato che immagini analoghe a quelle oggetto della presente relazione sono acquistabili sul mercato a prezzi variabili da un minimo di euro 0,20 a un massimo di euro 5,00, l'una.

Ipotizzando, dunque, di potere offrire il compendio in esame ad uno degli operatori del settore delle foto stock, occorre individuare il costo che uno di questi operatori sarebbe disposto a sostenere per dotarsi di un archivio di immagini da collocare a stock.

In una situazione del genere, tenuto conto di tutte le particolarità del compendio, si ritiene che il valore del complesso dei diritti di sfruttamento e di cessione della library fotografica e testuale sarà dato dalla sommatoria del valore attribuibile:

- 1) ai contenuti dei DVD elencati nella parte prima;
- 2) alle immagini indicate nella parte seconda.

I beni individuati nella parte terza non hanno un valore economico.

Per i diritti relativi ai contenuti dei DVD indicati nella parte prima (n. 632), la stima non può che fare riferimento al singolo DVD, essendo impossibile enucleare dallo stesso un numero di immagini da considerare singolarmente. Invece, per quanto riguarda le immagini contenute sui supporti elencati nella parte seconda, è possibile assegnare a ognuna di esse, seppure in via del tutto forfettaria, un valore unitario.

In particolare:

- 1) Il valore forfettario assegnabile a ognuno dei DVD – parte prima - è pari a euro 5,00;
- 2) Il valore forfettario assegnabile alle fotografie della parte seconda è pari a euro 1,30, derivante dalla media (euro 2,60) dei prezzi riscontrati sul mercato, ridotta in misura pari al 50%. La riduzione alla metà si reputa necessaria sia per tenere conto della natura ibrida delle immagini sia per riportare il valore della stima a un livello di appetibilità per un ipotetico acquirente diverso da un consumatore finale.

In conseguenza di ciò, abbiamo:

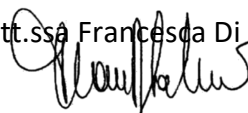
- 1) N. 632 DVD * 5,00 euro = 3.160,00 euro
 - 2) N. 11.428 fotografie * 1,30 euro = 14.856,40 euro
- Totale valore complessivo 1) + 2) = 18.016,40 euro.

La sottoscritta dott.ssa Francesca Di Salvo, sulla base dei documenti e delle informazioni ricevute e delle ricerche e delle elaborazioni effettuate, in adempimento dell'incarico ricevuto, **stima, ragionevolmente, in euro 18.000,00 (diciottomila/00 euro) il valore di mercato dei diritti connessi ai contenuti dei DVD costituenti il compendio fotografico e testuale acquisito all'attivo della procedura.**

La sottoscritta dott.ssa Francesca Di Salvo, ritenendo di avere espletato l'incarico affidatole, rassegna la presente relazione, restando a disposizione per eventuali chiarimenti.

Roma, 5 marzo 2024

Dott.ssa Francesca Di Salvo



LA RIVISTA



SOMMARIO

- 8 FRITTELLE FANTASIA
- 26 TUTTI FRUTTI
- 44 CASTAGNOLE ZEPPOLE E SFINCI
- 58 KRAPFEN BOMBOLONI & CO.
- 76 A CARNEVALE OGNI FRAPPA VALE
- 90 FRITTELLE DALL'ORTO

A COLPO D'OCCHIO

FRITTELLE FANTASIA



10 FRITTELLE DI PATATE DOLCI



12 FRITTELLE DI ZUCCA ALL'UVETTA



14 FRITTELLE AL MIELE DI ZAGARA



16 SORRISI ALLA CREMA



18 FRITTELLE DI POLENTA E UVETTA



20 FRITTELLE ALLE MANDORLE



22 FRITTELLINE DOLCI SEMPLICI SEMPLICI



24 FRITTELLE DI SEMOLINO

LA RIVISTA

25
minuti20
minuti

INGREDIENTI per 4-6 persone

- 160 g di farina
- 60 g di burro
- 4 tuorli
- 1 limone
- mandorle a lamelle
- olio di semi di arachide
- sale
- zucchero a velo

FRITTELLE ALLE MANDORLE

1 Versate 3 dl di acqua in una casseruola, unite il burro e un pizzico di sale, mettete sul fuoco e portate a ebollizione. Levate, aggiungete la farina, tutta in una volta, e mescolate energicamente. Rimettete sul fuoco e fate cuocere a fuoco dolce, mescolando, finché il composto non inizierà a staccarsi dalle pareti. Levate e lasciate raffreddare.

2 Una volta a temperatura, incorporate i tuorli, uno alla volta, profumate con la scorza grattugiata del limone e mescolate. Modellate tanti cilindretti, con le mani bagnate, e arrotolateli a ciambella, premendo leggermente i bordi per fissarli. Man mano che procedete, disponete le ciambelle in una teglia, foderata con un foglio di carta forno leggermente unto.

3 Cospargete le ciambelle con un po' di mandorle a lamelle, premendole leggermente per farle aderire, e friggetele in abbondante olio a 170 °C. Man mano che sono dorate, scolatele su un foglio di carta assorbente da cucina. Al termine, spolverizzatele con un po' di zucchero a velo e servitele.

LE IMMAGINI



LE IMMAGINI



LA RIVISTA E LE FOTO



LA RIVISTA

diari di viaggio

euro 5,90

ISOLE DELLA SICILIA

EGADIE • EGADI • PANTELLERIA • LAMPEDEUSA • Ustica • SPIAGGE • ATTIVITÀ • RELAX

MARE DA SOGNO
Acqua trasparente, calette deserte e lidi attrezzati

HOTEL PER TUTTI
Resort top, camere sul mare, per famiglie, in coppia, con amici

SHOPPING
Veri artigiani, arte locale, specialità gastronomiche

INDIRIZZI E PROPOSTE
Più di 800 segnalazioni, idee, suggerimenti

GUSTI AUTENTICI
Dal pesce fresco alle granite: ricette tipiche, prodotti genuini

NATURA E SPORT
Gite in barca, passeggiate, immersioni e avvistare tartarughe, delfini, fenicotteri

PER STACCARRE O DIVERTIRSI
Dai Robinson Crusoe ai super-mondani: un'isola per tutti



Che bellezza!

È quello che si esclamava davanti alle innumerevoli meraviglie della nostra Italia. Come per esempio il Duomo di Siracusa, non a caso scelto per far parte del Patrimonio dell'Umanità da parte dell'UNESCO. Punto proprio da Siracusa il nostro itinerario in Sicilia, passando da Noto, Avola, Palazzolo Acreide, Marzamemi, Vendicari e Portopalo di Capo Passero, tra capolavori barocchi, natura verde, spiagge e servizi sul mare. Per provare tante tutte scollate di godersi i piccoli piaceri della vita nel momento migliore dell'anno, la primavera, quando ancora non è arrivata la folia e le temperature sono perfette. Restando in tema di bellezze avventose, vi portiamo in un'altra isola nella Riviera del Brenta, tra splendide ville palladiane e locande sull'acqua. Per gli amanti del primo mare, abbiamo selezionato sei isole greche top dell'estate 2018, per chi vuole fare vita mondana o per chi vuole rifugiarsi in posti tranquilli. Un viaggio da "Noto in a lifetime" fino la Greenislanda, paradiso naturale nordico fatto di spazi vastissimi, baie di iceberg e piccoli villaggi dove scoprire la cultura inuit e nonnettersi con il proprio spirito stressato dalla vita di città. Per i golosi, abbiamo girato tutto il Paese a caccia delle migliori trattorie tipiche dove gustare i piatti della tradizione realizzati alla perfezione, dal risotto alla milanese ai saltimbocca alla romana, dai sagumi piemontesi al conosciuti alla trapanese. E ancora, i laboratori di paste fresche fatte a mano più buone e gli artigiani profumieri che con ingredienti di altissima qualità realizzano fragranze anche su misura. Perché le eccellenze italiane, in ogni settore, vanno coltivate, fatte conoscere e supportate. Scoprite il nostro territorio vuol dire anche "viaggiare" tra i suoi prodotti e il suo bagaglio di know-how manifestato. Buon viaggio, dunque!

La Redazione

Isole greche | Must dell'estate

Farsi vedere o fuggire?

Volete fare vacanze mondane o scappare da tutto? Sei isole greche adatte a tutte le esigenze: Mykonos, Santorini e Creta per chi vuole mettersi in mostra, le piccole Isole, Citera e Tinos da scoprire per un relax defilato...

Mykonos | Cicladi

La regina: chic, bella e mondana

Ancora senza folle e al meglio delle sue meraviglie: una delle isole più belle della Grecia, tra resort di lusso e vita wild

di Nicole Di Giannantonio

Paradiso eccentrico e ventito a festa giorno e notte, regno di resort di lusso e moda selvaggia. Siamo a Mykonos, una delle isole più visitate delle Cicladi che, quando non è presa d'assalto turisti, come in questi mesi, mostra al visitatore il suo lato migliore: la pure ellenica riprende il controllo dell'isola e la sua leggerezza si percepisce ovunque tra i vicoli imbiancati.

Arrivare e muoversi

In aereo: Mykonos dispone di un aeroporto (L4) collegato da Mykonos City che garantisce collegamenti diretti. Dall'Italia per Mykonos partono voli Volotea, Meridiana, EasyJet, Ryanair e Iberia in collaborazione. Anche Air France e Noua Air di fronte al terminal più prenotato fermata degli autobus che in 20-25 minuti, vi consentirà di raggiungere il capoluogo.

In nave: Dal Pireo, il porto di Atene, e da Salina tante navi partono ogni giorno a Salina. Il nuovo porto di Mykonos (www.directferries.it). Questi collegamenti includono isole in altre isole come Santorini, Anafi, Amorgos, Naxos, Paros, Ios, Rodi e Creta. Il viaggio in nave è molto lungo: 8-9 ore con i longhetti e 4-5 ore con le navi veloci.



LE FOTO



LE IMMAGINI



LE IMMAGINI



LE IMMAGINI

