

G.D. DOTT.SSA DE BERNARDIN LUCIA
LIQUIDAZIONE GIUDIZIALE N. 397/2025



TRIBUNALE DI ROMA
SEZIONE PROCEDURE CONCURSUALI

Liquidazione giudiziale: MASHFROG CREATIVE SOLUTIONS S.R.L. IN LIQ.

Reg. L.G.: n. 397/2025

Giudice Delegato: Dott.ssa Lucia De Bernardin

Curatore Fallimentare: Dott. Roberto Carisi

NOMINA DELL'IVG DI ROMA QUALE DELEGATO ALLA
PUBBLICAZIONE SUL PVP E AUTORIZZAZIONE ESECUZIONE ATTI
CONFORMI AL PROGRAMMA DI LIQUIDAZIONE APPROVATO

Preliminarmente, si fa presente che la seguente istanza risulta già depositata in data 05/03/2026 e che il Giudice Dott. Cottone con provvedimento del 05/03/2026 disponeva “che il curatore rinnovi l’istanza al giudice cui sarà definitivamente assegnato il procedimento”. Pertanto, a seguito della sostituzione del Giudice Dott.ssa Perna Barbara con la S.V. Ill.ma, si rinnova la presente l’istanza.

PREMESSO

- che in data 23/10/2025 lo scrivente ha depositato il programma di liquidazione ex art. 213 CCII, approvato dal G.D. in data 18/11/2025 nel quale ha altresì proposto di delegare le operazioni di vendita dei beni mobili acquisiti all'attivo della liquidazione giudiziale all'IVG di Roma s.r.l.;
- che a partire dal 19/02/2018 è divenuta obbligatoria la pubblicazione delle vendite coattive sul Portale delle Vendite Pubbliche;
- che si rende necessario, pertanto, provvedere alla nomina dell'IVG di Roma quale delegato della procedura al fine di effettuare la pubblicazione della vendita dei beni mobili di cui sopra sul predetto portale,

CONSIDERATO

- che dell'esistenza di tali beni e della possibilità di venderli, è stata già data notizia nel programma di liquidazione autorizzato dalla S.V. Ill.ma in data 18/11/2025;



- che la curatela ha preso contatti con l'IVG – Istituto Vendite Giudiziarie dei Tribunali di Roma – al fine di verificare la possibilità di affidare a tale soggetto specializzato il complesso delle attività finalizzate alla stima e alla liquidazione dei beni mobili inventariati.
- che lo schema di operatività dell'IVG prevede forme pubblicitarie che assicurano ampia diffusione degli annunci di vendita, sia in via telematica che in forma cartacea; si prevede la modalità telematica della vendita; diversi esperimenti di vendita.
- che sotto il profilo economico la procedura concorsuale non sostiene alcun costo, giacché i compensi dell'IVG e le spese di procedura sono integralmente posti a carico dell'aggiudicatario.

Tutto ciò premesso e considerato, il sottoscritto Curatore,

CHIEDE

alla S.V. Ill.ma di voler, salvo diverso avviso:

1. autorizzare l'esecuzione degli atti conformi al programma di liquidazione approvato, relativamente alla vendita dei beni mobili acquisiti all'attivo del fallimento, al prezzo base risultante dalla stima effettuata dall'Istituto IVG di Roma (doc. 1) suddivisi come dal seguente elenco:

○ LOTTO NR. 1

Categoria: ARREDAMENTO APPARECCHIATURE INFORMATICHE

Descrizione: LOTTO UNICO COMPOSTO DA ARREDAMENTO UFFICIO ED APPARECCHIATURE INFORMATICHE ED ELETTRONICHE PER LE QUALI NON E' STATO POSSIBILE VERIFICARE IL FUNZIONAMENTO.

Valore a base di asta: € 3.350,00 + IVA DI LEGGE

2. delegare alla vendita l'I.V.G. di Roma s.r.l., alle condizioni praticate dall'Istituto già riportate nel programma di liquidazione approvato, come di seguito analiticamente elencate:

1) **PUBBLICITA':**

Programma pubblicitario

Le strategie pubblicitarie si basano su schemi consolidati, di provata efficacia sul pubblico che coinvolgono diversi canali di comunicazione: dal sito www.astagiudiziaria.com (sito ufficiale dell'Associazione Nazionale IVG, che vanta un numero di "accessi" superiore ad ogni altro simile e citato in GU n. 70 del 24 marzo 2004 quale destinatario della pubblicità



on line per le vendite dei beni sottoposti a pignoramento nell'ambito delle procedure esattoriali), oltre al sito web www.ivgroma.com, <https://www.asteivg.com/>, roma.benimobili.it (ove si svolgono le aste telematiche) sul Portale delle vendite pubbliche (PVP) quando previsto.

Per cespiti ubicati in altri territori l'IVG procederà a informarsi sugli strumenti pubblicitari più diffusi a livello locale, adeguando le forme di comunicazione alla natura dei cespiti. A questo, se opportuno, unirà attività di volantinaggio e cartellonistica. Eventuali strumenti reclamistici supplementari sono valutati, assieme al curatore, in logica coerenza con il valore e la natura dei beni. La pubblicità così strutturata si svolge in parallelo con le ricerche di mercato, supportate da un ricco data base formato e progressivamente ampliato dall'IVG in rapporto alle vendite mobiliari nonché dalla rete commerciale che vede il "dialogo" di un centinaio di Istituti Vendite sparsi sull'intero territorio nazionale. Ciò assicura un maggiore ed eterogeneo afflusso di potenziali acquirenti e il rispetto dell'imprescindibile richiesta di trasparenza.

2) VENDITA DEI BENI MOBILI - VENDITA IN MODALITA' TELEMATICA:

- 14 giorni di pubblicità;
- 1° esperimento a prezzo di stima (durata 14 giorni consecutivi);
- 14 giorni di pubblicità;
- 2° esperimento con ribasso del 20% (durata 14 giorni consecutivi);
- 30 giorni di pubblicità;
- 3° esperimento con ribasso del 20% (durata 14 giorni consecutivi);
- Eventuali altri esperimenti di vendita con ribassi del 20% fino alla vendita finale.

I compensi e le spese di procedura saranno totalmente a carico degli aggiudicatari:

-10% + iva diritti di aggiudicazione;

3. di nominare l'Istituto Vendite Giudiziarie (I.V.G. di Roma), nella persona del Direttore sig. Franco Procissi (C.F.: PRCFNC50L27A24IT), con sede in Roma, Via Zoe Fontana n. 3, quale delegato della procedura, al fine di effettuare la pubblicazione della vendita dei beni mobili di cui sopra sul Portale delle Vendite Pubbliche.

Con viva osservanza.

Roma, lì 16 aprile 2026

Allegati:

- 1) Relazione di Stima IVG

Il Curatore
Dott. Roberto Carisi

