

Andrea Buono Geometra

Specializzato in:

Contabilità dei Lavori (redazione, verifica e controllo)
Analisi dei costi di costruzione e budget di costruzione
Valutazione Danni, Danni Emergenti, Lucro Cessante
Estimo civile – Estimo Speciale - Estimo Legale
Successioni e Divisioni Ereditarie
Diagnostica e risoluzione delle patologie da infiltrazione d'acqua

TRIBUNALE DI PERUGIA

Sezione Liquidazioni Giudiziali

VALUTAZIONE BENI MOBILI ED IMMATERIALI

Liquidazione Giudiziale n. 19/2025 – Sentenza n. 24/2025

T.E.F. Srl. in L.G.

Giudice:	Dott.ssa Stefania Monaldi
----------	----------------------------------

Curatore:	Dott. Sergio Villa
-----------	---------------------------

STIMA DEL VALORE DEL MARCHIO REGISTRATO E DELLA TESTATA GIORNALISTICA



Tecnico Stimatore

Geom. Andrea Buono

andrea.buono1@geopec.it
--

PREMESSE

Conferimento dell'incarico.

Il sottoscritto Geom. Andrea Buono nato il 16/12/1971 a Foligno (PG) ed ivi residente in Via Ombrone n. 1, con studio professionale in Via Orvieto n. 13 - 06039 Trevi (PG), indirizzo mail **geomandreabuono@gmail.com** pec **andrea.buono1@geopec.it** 0742/381665-349/4001349 iscritto al Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Perugia al n. 4389, e iscritto all'Albo dei CTU presso il Tribunale di Spoleto, su istanza d'incarico dal 07/04/2025 da parte del Curatore della Liquidazione Giudiziale n. 19/2025 - sentenza n. 24/2025 T.E.F. Srl in L.G., autorizzata dal Giudice Delegato in data 07/04/2025, redige la presente valutazione.

Beni da stimare

Oggetto della presente stima è bene immateriale costituito dal marchio dell'emittente televisiva locale TEF channel depositato e registrato il 24/02/2022 e della testata giornalistica registrata presso il Tribunale Civile di Perugia al n. 717.



TEF CHANNEL

Categorie	Social network	Informazioni
Sport		Chi siamo
Politica & Economia	Facebook	Spazi pubblicitari
Salute & Benessere	YouTube	Dove siamo
Cultura & Spettacolo	Vimeo	Contatti
Turismo		Archivio video
Guida TV		Archivio news

Copyright © 2015 TeF Channel srl
Str. S. Sisto Lacugnano, 67 - 06132 Perugia (PG), TEL. 075 5289900
P.IVA 01756440549
Testata registrata presso il Tribunale Civile di Perugia, n.717
Editore: T.E.F. Tele Editore Fornari.
Direttore responsabile della testata giornalistica: Giulio Nardi
Privacy e Note Legali Credits

Considerato che la testata giornalistica è priva di reddito sul quale impostare la valutazione e la recente registrazione del marchio (24/02/2022) e l'assenza di evidenze oggettive circa una autonoma capacità di generare flussi reddituali differenziali rispetto all'attività aziendale, si ritiene non applicabile con adeguato grado di attendibilità un metodo reddituale basato sulla brand equity.

Infatti i metodi reddituali (es. Relief from Royalty, Excess Earnings) presuppongono:

- .a) capacità del marchio di generare flussi differenziali attribuibili al brand;
- .b) notorietà consolidata;
- .c) riconoscibilità sul mercato;

- .e) dati storici attendibili;
- .f) capacità della testata giornalistica di produrre reddito.

Nel caso in esame vista la mancanza di reddito proveniente dalla testata giornalistica e, vista la registrazione recente del marchio (2022), l'assenza di consolidamento reputazionale pluriennale, la difficoltà nell'isolare il contributo economico autonomo del marchio rispetto all'attività dell'emittente, l'applicazione di un metodo basato sulla brand equity risulterebbe tecnicamente fragile e connotata da elevata discrezionalità.

Lo scrivente ritiene pertanto più idoneo un metodo valutativo di tipo patrimoniale, fondato sul criterio del costo di sostituzione, volto a determinare l'ammontare dei costi necessari per ricreare ex novo un marchio avente analoga utilità economica e giuridica e per registrare la testata giornalistica.

La creazione di un marchio costituisce un processo multidisciplinare che coinvolge competenze strategiche, creative e giuridiche.

L'obiettivo è generare un segno distintivo dotato di adeguata capacità distintiva, coerente con il posizionamento dell'impresa, giuridicamente registrabile e tutelabile e, idoneo a sostenere nel tempo la funzione identificativa e reputazionale.

L'iter può essere riassunto ed articolato nelle seguenti fasi:

- 1. Brief creativo-legale**
- 2. Progettazione del marchio**
- 3. Ricerca di anteriorità**
- 4. Registrazione del marchio**
- 5. Redazione della Style Guide (Brand Guidelines)**

1	BRIEF CREATIVO LEGALE
----------	------------------------------

Il brief creativo-legale rappresenta il documento preliminare di indirizzo strategico e giuridico che orienta l'attività progettuale. Esso costituisce uno strumento di prevenzione del rischio, finalizzato a garantire che l'attività creativa si sviluppi entro parametri compatibili con la normativa in materia di marchi. Il brief creativo-legale non sostituisce la ricerca di anteriorità, ma costituisce uno strumento di indirizzo preliminare volto a prevenire criticità strutturali.

2 PROGETTAZIONE DEL MARCHIO

La progettazione del marchio si articola in una fase creativa strutturata, che può riguardare:

- Ideazione del naming (marchio denominativo)
- Progettazione grafica (marchio figurativo o misto)
- Definizione di eventuale payoff

La progettazione si conclude con la definizione di una o più proposte formalmente strutturate e tecnicamente riproducibili.

3 RICERCA DI ANTERIORITA'

La ricerca di anteriorità è un'attività tecnico-giuridica volta a verificare l'eventuale esistenza di marchi identici o confondibili già registrati per classi merceologiche affini.

Essa costituisce un passaggio essenziale prima del deposito.

In caso di criticità, si procede alla modifica del segno prima del deposito.

4 REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

Il deposito del marchio formalizza la richiesta di tutela esclusiva.

In Italia il deposito avviene presso:

Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, la durata è di 10 anni, rinnovabile indefinitamente.

5 STYLE GUIDE (brand guidelines)

La style guide è un documento operativo che disciplina l'utilizzo coerente del marchio nel tempo.

Non è richiesta ai fini della registrazione, ma costituisce uno strumento strategico di gestione dell'identità visiva.

Serve a:

Garantire uniformità di utilizzo

Prevenire alterazioni del segno

Standardizzare l'immagine coordinata

Rafforzare la riconoscibilità.

Nel caso di emittenti televisive, come in questo caso può includere anche:

Declinazioni broadcast

Lower third

STIMA DEL VALORE DEL MARCHIO E DELLA TESTATA GIORNALISTICA

Al fine della determinazione del più probabile valore di mercato del marchio dell'emittente televisiva locale e della testata giornalistica, lo scrivente ha rivolto un'indagine di mercato presso gli operatori del settore pubblicitario, al fine di individuare i più comuni costi di realizzazione di marchi e di registrazione, suddivisi per le fasi di seguito individuate.

VALUTAZIONE COSTI DI RIPRODUZIONE DEL MARCHIO E DI REGISTRAZIONE DELLA TESTATA GIORNALISTICA

n. ord.	descrizione attività	u.mis.	costo
1	BRIEF CREATIVO LEGALE		
	Serve a dire al designer cosa può fare e cosa non deve fare e quali criteri aumentano le possibilità di registrazione	a forfait	800,00 €
2	PROGETTAZIONE DEL MARCHIO	a forfait	1 500,00 €
3	RICERCA DI ANTERIORITA'		
	Tale attività serve a verificare che non esistano marchi identici e/o confondibili, registrati per le stesse classi e validi nello stesso territorio	a forfait	1 000,00 €
4.a	REGISTRAZIONE DEL MARCHIO		
	spese per agenzia	a forfait	500,00 €
	spese per tasse	a forfait	150,00 €
4.b	REGISTRAZIONE DELLA TESTATA GIORNALISTICA		1 000,00 €
5	STYLE GUIDE (brand guidelines)		
	Questa attività non è richiesta ai fini della registrazione del marchio ma, è un'attività consigliata. Serve sostanzialmente per spiegare come il marchio deve essere usato (sia sempre riconoscibile) e come non deve essere usato (non cambi stile quando cambia grafico, non sia sbiadito ecc..)	a forfait	1 500,00 €

somma valore ricostruzione marchio, registrazione e registrazione testata giornalistica	6 450,00 €
oltre IVA e accessori	

CONCLUSIONI.

In conclusione, lo scrivente ritiene che il più probabile valore di mercato del marchio TEF Channel e della testata giornalistica,

possa coincidere con i costi necessari alla riproduzione dello stesso, alla registrazione del marchio ed alla registrazione della testata giornalistica,

individuati in **6.450,00 € oltre I.V.A. e accessori.**

Foligno, 10/03/2026

Il Tecnico Stimatore

